

北京市市场监督管理局食品监管补助资金 转移支付 2024 年度绩效自评报告

一、转移支付基本情况

（一）食品监管补助资金转移支付概况

2024 年，中央对北京市下达食品监管专项补助资金 446 万元，依据《财政部 市场监管总局 国家药监局关于印发<食品药品监管补助资金管理暂行办法>的通知》（财行〔2019〕98 号）第十一条要求，北京市地方财政经费共投入 256 万元用于匹配 2024 年中央转移支付食品安全抽检监测任务资金不足的部分，二者合计 702 万元，用于开展中央专项转移支付食品安全监督抽检、风险监测以及评价性抽检任务 3356 批次。

（二）资金投入情况分析。

1. 项目资金投入情况分析

（1）中央下达食品监管专项补助资金情况

中央下达食品监管专项补助资金 446 万元。项目资金到位及时，但低于总局下达的中央转移支付食品安全抽检监测任务所需经费。

（2）北京市地方财政经费情况

2024 年初，北京市地方财政经费批复的食品安全抽检监测工作资金额度为 11000 万元。为确保年度食品药品监督管理工作

任务保质保量完成，依据《财政部 市场监管总局 国家药监局关于印发<食品药品监管补助资金管理暂行办法>的通知》（财行〔2019〕98号）第十一条要求，履行相关政府采购程序，北京市市场监督管理局将市财政专项工作经费项目中256万元作为中央下达食品监管补助资金地方配套支持资金，用于开展中央转移支付食品安全抽检监测任务，完成不低于1224批次任务。

2. 项目资金执行情况分析

（1）中央下达食品监管专项补助资金情况

截至2024年12月底，北京局已支出中央拨付食品监管专项补助资金446万元，结转资金0万元。项目资金全部用于中央专项转移支付食品安全抽检监测任务食品抽样检验工作，未留结转资金。

（2）北京市地方财政经费情况

截至2024年12月底，北京市市场监督管理局已支出食品安全抽检监测专项经费256万元（主要用于食品抽检，经济分类为委托业务费），结转资金0万元。项目资金全部用于落实中央专项转移支付任务食品抽样检验工作，全部做到专款专用，未留结转资金。

因此，2024年，北京市市场监督管理局开展中央转移支付食品安全抽检监测任务经费合计702万元，资金全部按期支出，结转资金0万元，同时全部做到专款专用。

（三）资金管理情况分析

1.项目决策支出责任履行情况

《国务院关于地方改革完善食品药品监督管理体制的指导意见》（国发〔2013〕18号）明确，“地方各级政府要增加食品药品监管投入，改善监管执法条件，健全风险监测、检验检测和产品追溯等技术支撑体系，提升科学监管水平”。中共中央办公厅 国务院办公厅《地方党政领导干部食品安全责任制规定》（2019年2月5日起施行）明确，“加强食品安全监管能力、执法能力建设，整合监管力量，优化监管机制，提高监管、执法队伍专业化水平，建立健全食品安全财政投入保障机制，保障监管、执法部门依法履职必需的经费和装备”。《“十四五”市场监管现代化规划》明确，稳步实现农产品和食品抽检量每年5批次/千人目标，其中种养殖环节抽检量每年2批次/千人。《北京市国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》中，“十四五”时期经济社会发展主要指标涉及“食品药品安全”的指标中，食品安全抽检合格率>98.5%。食品安全抽检监测作为“十三五”时期以来的长期项目，获得北京市财政经费持续有力支持。同时，“以网络销售食品、日常消费大宗食品、节日热销食品等为重点，对33大类食品抽检监测全覆盖。”列入2024年北京市政府重要民生实事项目，项目实施是贯彻落实北京市政府为民办实事的重要举措。

按照规范程序支付相应抽检监测经费，项目资金100%支付。

2.资金分配、下达、拨付、使用、执行及预算绩效管理情况

2024年4月，北京市市场监督管理局经公开招标，确定供应商。签署合同2份，合同均经过法制审核，保障其规范性，机构按要求履约。

食品安全抽检监测项目资金，严格按照有关规定，落实事前合同审批和事后履约管理。每月统计项目进展情况，每季度验收项目完成情况，依法依规严格经费支付管理。

根据各单位、各部门自查情况，各资金使用单位、部门均能按照相关管理制度和财务制度要求规范使用资金。资金使用、拨付均由专门负责人验收确认。

北京市市场监督管理局组织相关业务处明确专人负责各项工作，细化工作方案，完善工作机制，规范工作流程，明确岗位责任。

为持续强化对承担中央转移支付及市级食品安全抽检监测任务的承检机构管理，2024年，我局依据《食品安全抽样检验管理办法》（总局令第15号）等相关规定及要求，对中标单位从数据抽查、现场检查、盲样考核等7方面进行了全面考核，考核结果向相关单位进行了通报。通过考核管理，有效督促机构落实主体责任，规范检验行为，确保检验数据真实、准确、可追溯，保障我市食品安全抽样检验工作的科学、规范、高效开展。

本项目于2024年12月31日前全部完成。定期组织验收并会同相关业务处督促指导。在执行过程中，牵头部门每月统计各环节、各承检机构完成进度情况，督促各单位按计划落实;全部

抽检监测信息和检验结果均录入报送“国家食品安全抽样检验信息系统”。市局相关业务处室每季度对任务完成情况开展业务考核参加承检机构招标承诺情况符合性检查、盲样考核、抽样检验数据信息检查、现场检查、跟踪检查，促进各环节(领域)抽检监测工作质量提升。根据各单位、各部门自查情况，各资金使用单位、部门均能按照相关管理制度和财务制度要求规范使用资金。资金使用、拨付均由专门负责人验收确认。

按阶段统计并推进落实市级食品安全抽检监测计划，按季度支付食品安全抽检监测经费，做到全年均衡推进，并与经费支付相匹配。项目经费全部按计划执行，最终未产生结余或超支情况。

二、绩效目标实现情况

(一) 总体绩效目标完成情况分析

年度总体目标完成情况：

目标1完成情况：以问题为导向，加强食品安全抽样检验工作，保持北京市食品安全状况总体稳定。

(二) 绩效指标完成情况分析

1.产出指标完成情况分析

(1) 数量指标

指标1：完成国家食品安全监督抽检批次，指标值： ≥ 1470 批次。

2024年，北京市市场监督管理局组织完成中央转移支付食品安全监督抽检任务，实际完成1470批次，100%完成任务。

指标 2: 完成国家食品安全评价性抽检批次, 指标值: ≥ 1485 批次。

2024 年, 北京市市场监督管理局组织完成中央转移支付食品安全评价性抽检任务, 实际完成 1485 批次, 100% 完成任务。

指标 3: 完成国家食品安全风险监测抽检批次, 指标值: ≥ 401 批次。

2024 年, 北京市市场监督管理局组织完成中央转移支付食品安全风险监测任务, 实际完成 401 批次, 完成相关计划任务。

指标 4: 落实市场监管总局抽检任务, 覆盖辖区食品种类, 指标值: ≥ 20 大类。

北京局全面落实 2024 年食品安全抽检监测工作方案, 以网络销售食品、日常消费大宗食品、节日热销食品等为重点, 全面覆盖 33 大类食品开展食品安全抽检监测, 其中, 中央转移支付食品安全监督抽检任务覆盖不低于 20 大类食品。

指标 5: 市场监管局验证快检结果数量, 指标值: ≥ 5000 个。

为有效发挥食品快速检测的食品安全“筛查”作用, 进一步规范食品快检工作, 提升快检结果的准确性、科学性。2024 年, 北京局共组织开展食品快检结果验证样品 5161 个。全年快检验证工作共分两部分进行, 一是在农贸市场和批发市场对畜禽肉开展水分项目快速检验工作, 共完成验证 2731 批次, 共发现 32 批次快检结果存在风险的样品, 经实验室检测后结果与快速检验结果一致, 均为不合格样品; 二是在全市范围内开展快检结果盲样

验证工作，整体工作共开展盲样监测 2430 批次，涉及吡虫啉、敌敌畏、地西泮、啉虫脒、毒死蜱、恩诺沙星、呋喃唑酮代谢物、氟苯尼考、腐霉利、黄曲霉毒素 B₁、黄曲霉毒素 M₁、磺胺类总量、甲拌磷、甲醛、克百威、克伦特罗、孔雀石绿、氯霉素、硼砂、噻虫胺、噻虫嗪、三聚氰胺、苏丹红、糖精钠、甜蜜素、五氯酚酸钠 26 个检验项目，涉及全市燕山在内的 17 个区域的 183 个快检点位，其中 2385 批次符合盲样设定值，45 批次不符合，合格率 98.15%，整体快检结果盲样测试工作符合相关快检结果验证规定要求。

指标 6：食品安全监管人员（含生产、经营监管人员）能力建设培训人次，指标值： ≥ 278 人次。

2024 年，北京市市场监督管理局共对食品安全监管人员开展培训 483 人次。其中，食品生产监管处开展专项整治行动，出台整治方案并加强统筹，先后召开三次会议调度推进整治工作，组织各区、各部门立即启动对肉类产品屠宰、运输、加工、销售全链条开展风险排查和监督检查，打击违法犯罪行为。创新督查模式，督查过程中对一线干部和企业人员共计 100 人次开展现场培训、实操演示，解决疑难问题；食品经营处面向基层监管人员开展包括 D 类食品安全检查员、食品经营风险分类分级等业务培训，共 383 人次参加，有效提高了基层监管执法能力。

指标 7：开展大型食品生产企业食品安全体系检查家次数（含特殊食品生产企业），指标值： ≥ 19 家次。

2024 年，北京市市场监督管理局共对食品生产企业开展食品安全体系检查 19 家次。其中，食品生产监管处深入开展体系检查，彻查防控食品安全风险隐患。突出重点高风险品类，选取 10 家肉制品、食用植物油、乳制品生产企业，开展体系检查，彻查防控食品风险隐患。创新体系检查方式，探索采用跨区互查、联合检查、以查代训、“检查+帮扶”模式开展检查，提升检查效能；特殊食品处全年开展体系检查 9 家次，达到全市保健食品生产企业的 22%，发现问题 72 条，督促企业均已按要求完成整改。

（2）质量指标

指标 8：抽检不合格食品核查处置率，指标值：100%。

2024 年，北京市共承担中央转移支付食品安全抽检监测不合格食品核查处置任务 76 件，根据《食品安全法》及实施条例、《食品安全抽样检验管理办法》等法律、法规、规章和有关规定，北京市市场监管部门贯彻“四个最严”“五个到位”工作要求，加强统筹协调，强化督促指导，依法开展食品安全抽检监测核查处置，严格查处抽检不合格食品违法行为。2024 年，抽检不合格食品核查处置率达到 100%。

指标 9：国抽不合格食品核查处置按时完成率，指标值： $\geq 85\%$ 。

2024 年，北京市应完成国家食品安全监督抽检不合格食品核查处置任务 250 件，已完成核查处置 250 件，处置完成率 100%；

按时完成核查处置 246 件，按时完成率 98.40%。

指标 10：抽检监测结果系统录入率，指标值：100%。

2024 年，北京市市场监督管理局完成 3356 件中央转移支付监督抽检、风险监测和评价性抽检任务全部录入“国家食品安全抽样检验信息系统”。

指标 11：监测样本任务完成率，指标值：100%。

2024 年，北京市市场监督管理局完成 3356 件中央转移支付监督抽检、风险监测和评价性抽检任务。

指标 12：食品安全评价性抽检合格率，指标值： $\geq 98\%$ 。

2024 年，北京市市场监督管理局共完成中央转移支付评价性抽检任务 1485 批次，经检验，不合格 8 批次，合格率为 99.46%。

（3）时效指标

指标 13：食品安全抽检监测进度，指标值：2024 年 12 月 31 日前。

截至 2024 年 12 月 31 日，北京市市场监督管理局完成 3356 件中央转移支付监督抽检、风险监测和评价性抽检任务，并已全部录入“国家食品安全抽样检验信息系统”，符合食品安全抽检监测进度要求。

指标 14：落实市场监管总局抽检任务时间和频次，指标值：符合任务要求。

北京市市场监督管理局完成 3356 件中央转移支付监督抽检、风险监测和评价性抽检任务，抽检样品覆盖全市 16 个区和

经开区生产、经营、餐饮等不同环节、不同规模企业生产、经营的各类食品；尽可能做到全年均衡开展抽检工作，并对季节性生产销售的食品和存在季节性质量安全风险的食品，在相应季节增加抽样量，符合市场监管总局对抽检任务时间和频次的要求。

2.效益指标完成情况分析

（1）社会效益指标

指标 15：及时发现食品安全风险，降低安全风险隐患，指标值：是。

2024 年，北京市市场监督管理局坚持以问题为导向开展食品抽检工作，积极开展“你点我检”服务活动，加强信息共享、风险交流和宣传教育，推动食品安全社会共治，营造食品消费安全环境，不断提升食品安全抽检监测社会效应

（一）开展食品安全专项整治行动

针对肉类产品、冷藏冷冻食品等风险较高的食品，校园食堂、网络外卖等风险较高的环节开展专项治理，依法开展食品安全抽检监测核查处置，严格查处抽检不合格（问题）食品违法行为。整治行动取得显著成效，及时发现食品安全风险，降低食品安全风险隐患，进一步规范了食品生产经营活动和市场行为，有效保障了首都市民食品安全。

其中，食品生产环节牵头开展全市严厉打击肉类产品违法犯罪专项整治行动；食品经营环节开展冷藏冷冻食品专项规范治理、驴肉及其制品专项检查、校园及周边食品安全专项治理等；

餐饮环节开展校园食品安全排查整治专项行动；特殊食品处组织开展特殊食品混放专项治理等。

（二）积极开展“你点我检”服务活动

2024 年，北京市市场监管部门将“你点我检”纳入全市和市级食品安全抽检监测计划，指导各区市场监管部门制定本辖区“你点我检”服务活动实施方案，常态化开展食品安全“你点我检”活动，取得了良好的社会效果。

通过调查问卷、现场访谈、官方网站、主流媒体、微信等线上线下相结合方式，多渠道征集群众意见。开展“你点我检”进校园、进社区、进农村、进商场、进餐馆等各具特色的专项活动，满足消费者对食品安全的不同需求。主动邀请消费者、社会各界代表现场观摩食品抽检过程，了解见证抽检的技术要求和工作规范，努力把工作做到老百姓心坎上。结合重要节日节点，广泛开展“你点我检”活动宣传，提升食品安全监管市民参与度。全市市场监管部门上下联动，打造“你点我检”服务品牌。2024 年，全市市场监管部门共开展“你点我检”意见建议征集活动 70 余场次，参与群众 9000 余人，抽检食品 6000 余批次。

（三）加强区域间、部门间食品安全风险交流

2024 年，北京市市场监管部门持续加强区域间、部门间食品安全风险预警交流，强化食品安全监管，全面深入做好“守查保”专项工作，筑牢食品安全防线，保障消费者“舌尖上的安全”。

一是加强区域间食品安全风险交流。5 月，三地市场监管部

门联合在京举办食品生产协同监管研讨交流活动，共商食品安全监管区域合作，共建食品生产监管联动协同监管体系。11月，召开京津冀食品安全抽检监测风险预警交流协作会议，交流食品安全重点风险隐患情况及风险预警交流协作工作经验做法，讨论研究进一步深化京津冀食品安全抽检监测区域协同、提升区域食品安全保障能力的措施。加强食品安全抽检监测信息通报，定期相互通报获知的食品安全抽检监测不合格（问题）食品信息，相关省（市）市场监管部门依法采取措施，控制食品安全风险。对于抽检发现的、外地种养殖的不合格食用农产品，通报河北、山东、内蒙古等地农业农村部门，并抄送市场监管部门，推动加强食用农产品源头监管。

二是加强部门间食品安全风险交流。编制北京市食品安全抽检监测情况分析报告，定期通报北京市食药安委办公室相关成员单位及各地区市场监管部门。定期召开内部食品安全风险交流会商会，分析抽检监测发现的食品安全风险隐患，部署开展食品安全专项治理，提升全社会食品安全水平。对于校园专项抽检发现的不合格食品，及时通报教育主管部门，防范校园食品安全风险。与市卫生健康委联合召开北京市食品安全标准跟踪评价和风险交流会商会议，就今年我市食品安全标准跟踪评价工作和食品安全风险进行交流会商。

（四）广泛开展食品安全宣传工作

一是运用新媒体载体开展食品安全宣传取得积极成效。北京

市市场监管局践行“监管为民”文化理念，以“首善标准”积极开展食品安全宣传，有力推动社会共治。1.组织开展新媒体宣传，取得显著成效。充分运用“北京市场监管”微博、微信、今日头条、抖音等组织开展食品安全宣传，设置“落实‘两个责任’ 共建食安北京”话题，积极传播正能量，回应社会关切，弘扬社会共治和尚检风尚，全年共发布食品安全宣传作品近 400 件，营造食品安全良好氛围。2.构建“3+N”宣传团队，有效对冲谣言和误导类信息。围绕国务院食安办“食安中国”“食为天”建设，由市食安办秘书处协调各区、各部门参与，市食品检验研究院等专业机构提供支撑，新闻媒体和新媒体创作者策划制作，实现高质量食品安全科普宣传，6 条短视频被“食为天”采用，取得良好成效。3.及时回应社会关切，在食品安全宣传中融入“北京味儿”。以北京特色食品相关热点话题为线索，采用群众容易接受的方式进行科普解读和消费提醒。减少消费者因认知偏差而带来的敏感性恐慌，引导消费者科学理性消费。

二是保健食品科普宣传活动成效显著。食品安全宣传周期间，聚焦“一老一小”等重点人群，以科普动漫、短视频等消费者喜闻乐见的方式，在养老机构、社区、商超、景区等多种区域广泛开展特殊食品安全知识宣传，涉及宣传点位 330 余个，宣传人次达 2.2 万余人。在总局特食司指导下，北京市区两级联动，拍摄“保健食品安全追溯体系您了解吗”“保健食品生产用水真相”“什么是保健食品”等科普短视频，倡导科学理性消费，提

升社会公众消费信心。

（2）可持续影响指标

指标 16：技术支撑能力和检验检测水平，指标值：逐步提升。

2024 年，北京市市场监督管理局组织承担食品安全抽检监测任务的技术机构围绕食品检验检测、食品安全风险研究等内容发表相关论文 30 篇，其中 SCI 论文 2 篇、EI 论文 2 篇，核心期刊论文 12 篇，授权发明专利 3 项，内容涉及检验检测方法研究、快速检测方法研究、微生物菌种鉴别研究、潜在风险因子的研究进展等。同时，参与制修订的 7 项国标和行标发布，牵头制定的 2 项食品安全补充检验方法已发布实施。科研成果《国家重大活动食品安全风险识别分析关键技术体系构建与应用》获得 2024 年中国分析测试协会科学技术奖（CAIA 奖）一等奖 1 项，技术支撑能力和检验检测水平不断提升。

3.满意度指标完成情况分析

（1）服务对象满意度指标

指标 17：食品安全公众满意度，指标值： $\geq 85\%$ 。

北京市食品安全委员会办公室组织第三方机构开展《2024 年北京市食品安全群众满意度调查报告》显示，北京市群众对于食品安全总体满意度为 88.75%。

三、绩效自评结论

本项目在执行过程中未发生资金管理上的问题，总体目标和

各项绩效指标未发生偏离目标的情况,不存在超量完成或未完成的情况。

北京市市场监督管理局

2025 年 3 月 26 日